

**ALLEGATO C**  
**(articolo 1, commi 2 e 3)**

**MATERIE CARATTERIZZANTI I SINGOLI CORSI DI STUDIO DEI PERCORSI DI**  
**ISTRUZIONE PROFESSIONALE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA**

<b>ISTITUTI PROFESSIONALI</b>			
<b>Settore SERVIZI</b>			
<b>Indirizzo</b>	<b>Articolazioni</b>	<b>Opzioni</b>	<b>Discipline caratterizzanti</b>
<b>SERVIZI per l'AGRICOLTURA e lo SVILUPPO RURALE</b>			Economia agraria e dello sviluppo territoriale Valorizzazione delle attività produttive e legislazione di settore
		Gestione risorse forestali e montane	Agronomia del territorio montano e sistemazioni idraulico-forestali Economia agraria e legislazione di settore Silvicoltura e utilizzazioni forestali
		Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti agricoli del territorio	Tecniche di allevamento vegetale ed animale Economia agraria e dello sviluppo territoriale Valorizzazione delle attività produttive e legislazione nazionale e comunitaria
<b>SERVIZI SOCIO-SANITARI</b>			Igiene e cultura medico-sanitaria Psicologia generale ed applicata
	Arti ausiliarie delle professioni sanitarie Ottico		Discipline sanitarie (Anatomia, fisiopatologia oculare e Igiene) Ottica, Ottica applicata Esercitazioni di optometria
	Arti ausiliarie delle professioni sanitarie Odontotecnico		Esercitazioni di laboratorio di odontotecnica Scienze dei materiali dentali e laboratorio
<b>SERVIZI per L'ENOGASTRONOMIA e L'OSPITALITA' ALBERGHIERA</b>	Enogastronomia		Scienza e Cultura dell'Alimentazione Laboratorio di Servizi enogastronomici – Settore Cucina
		Prodotti dolciari artigianali ed industriali	Scienza e cultura dell'alimentazione, analisi e controlli microbiologici dei prodotti alimentari Laboratorio di servizi enogastronomici -



			settore pasticceria Tecniche di organizzazione e gestione dei processi produttivi
	Servizi di sala e di vendita		Scienza e Cultura dell'Alimentazione Laboratorio di Servizi enogastronomici – Settore Sala e Vendita
	Accoglienza turistica		Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva Laboratorio di servizi di accoglienza turistica  Lingua inglese o seconda lingua straniera
<b>SERVIZI COMMERCIALI</b>			Tecniche professionali dei servizi commerciali
		Promozione commerciale e pubblicitaria	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari

<b>ISTITUTI PROFESSIONALI</b>			
<b>Settore INDUSTRIA E ARTIGIANATO</b>			
<b>Indirizzo</b>	<b>Articolazioni</b>	<b>Opzioni</b>	<b>Discipline caratterizzanti</b>
<b>PRODUZIONI INDUSTRIALI e ARTIGIANALI</b>	Industria		Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi Tecniche di produzione e di organizzazione Tecniche di gestione-conduzione di macchine e impianti
		Arredi e forniture di interni	Laboratori tecnologici ed esercitazioni Tecniche di produzione e di organizzazione Disegno professionale e visualizzazioni digitali
		Produzioni audiovisive	Linguaggi e tecniche della progettazione e comunicazione audiovisiva
	Artigianato		Progettazione e realizzazione del prodotto
		Produzioni tessili sartoriali	Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili - abbigliamento Progettazione tessile -abbigliamento, moda e



			costume
		Produzioni artigianali del territorio	Progettazione e realizzazione del prodotto
<b>MANUTENZIONE ed ASSISTENZA TECNICA</b>			Tecnologie e tecniche di installazione e di manutenzione
		Apparati, impianti e servizi tecnici industriali e civili	Tecnologie e tecniche di installazione e di manutenzione di apparati e impianti civili e industriali
		Manutenzione dei mezzi di trasporto	Tecnologie e tecniche di diagnostica e manutenzione dei mezzi di trasporto

