

Il corso di **formazione e sviluppo culturale** per la **gestione innovativa del marketing della green economy** è finalizzato alla crescita culturale e diffusione della professione di GREEN MARKETERS nel settore del Benessere e della Salute. Il corso sarà costituito da 16 ore in presenza al seminario del 7 e 8 Dicembre 2019, al quale farà seguito una indagine di Ricerca e Sviluppo su piattaforma online sul tema del “il WEB delle Opportunità di Innovazione Circolare della Green Economy”.

Durante la fase “on Line” i partecipanti svilupperanno, con il supporto di Tutor entro il limite massimo di un mese, , alcune Tesi su tematiche specifiche del GREEN MARKETING per un totale complessivo di 40 Ore.

Obiettivo formativo: *il Manager esperto in Green Marketing (Marketer) non considera il rispetto per l'ambiente come un onere aggiuntivo alle spese generali, ma un investimento di innovazione culturale, realizzando nuove professioni e nuove opportunità di lavoro.*

Destinatari del Seminario: *Responsabili dell'innovazione del settore dell'economia circolare, imprenditori dell'Industria 4.0, venture capitalist, le associazioni di categoria interessate agli sviluppi della Economia Verde, quanti si ritengono coinvolti nel cambiamento delle politiche ecologiche e della salute, le ONG, ed i giornalisti dei nuovi media.*

Coordinatore del Corso: **Paolo Manzelli**
Presidente EGO-CreaNET ONG
c/o Incubatore Polo Scientifico
dell'Università di Firenze - 335 67 60 004



www.egocrea.net
egocreanet2016@gmail.com

Iscrizione: inviare una mail a P. Manzelli egocreanet2016@gmail.com indicando: Nome, Cognome, Email, Cellulare, e Titolo di Studio.

Il costo dell'intero corso è:
€ 100,00 per gli iscritti al Cluster Egocreanet
€ 150,00 per i non-iscritti al Cluster Egocreanet

Per iscriversi al Cluster è sufficiente compilare il modulo riportato sul sito www.egocrea.net da inviare a Marcello Traversi traversimarcello@gmail.com

Pagamento: entro il 01/12/2019 con Bonifico, causale CONTRIBUTO LIBERALE alla NGO- Egocreanet sul C/C di Chianti Banca:

IBAN
IT74Z0867338050020000203617
Inviare copia del Bonifico a traversimarcello@gmail.com

Grafica: IA Macleod



Circular Life Evolution

*Sviluppo Culturale per
la Gestione Innovativa
del Marketing della
Green Economy*

7 - 8 Dicembre 2019

ore 9,00 - 19,00

Via de' Ginori 16, 1° Piano

Firenze

Sede concessa dalla
Accademia della Fiorentina

SABATO 7 DICEMBRE Ore 9,00

Eugenio Giani *Presidente del Consiglio Regionale della Toscana, introduce i lavori.*

Alessandro Lo Presti

Il Cambiamento dello Stile di Vita guidato dalla Ricerca della Felicità.

Ore 9,30/10,30

• **Il tempo del cambiamento: kairos e il nuovo Green Marketing. Ciclicità della vita e necessità di un approccio circolare.**

Paolo Manzelli

Ore 10,30/12,00

GREEN MARKETING E COMUNICAZIONE

• **Green consumer communication of ecological marketing.**

Massimo Lucidi

• **Ricerca e trasferimento tecnologico: integrare nella strategia d'impresa il miglioramento ambientale e sociale.**

Fabio Sprio

• **Growth hacking nel green: 19 canali di acquisizione clienti.**

Davide Spitale

Ore 12,00/13,30

• **Il DNA non è il tuo destino. Epigenetica e prevenzione nell'era dell'inquinamento.**

Giorgio Terziani

Ore 14,30/15,30

CASE STUDY - CELLFOOD

• **Carenza di ossigeno e modulazione fisiologica. Dalla ricerca di base alla pratica clinica.**

Giorgio Terziani

Ore 15,30/17,00

• **Il futuro della medicina e l'innovazione del welfare. Da un welfare farmacologico in crisi finanziaria a un welfare di comunità.**

Pier Giorgio Spaggiari

Ore 17,00/19,00

CASE STUDY - ORTO BIOATTIVO

• **Il rinnovamento della fertilità della terra: oltre il biologico, cibo bioattivo e nutraceutico.**

Andrea Battiata

DOMENICA 8 DICEMBRE Ore 9,00

• **Il cambio di paradigma Bio Quantico delle scienze della vita.**

Paolo Manzelli

Ore 10,30/12,00

• **La Mente Quantica e il Green Mind Training.**

Emy Narbone

Ore 12,00/13,30

CASE STUDY

• **Ascorbato di Potassio: un approccio culturale diverso per la prevenzione della salute.**

Guido Paoli

Ore 15,00/16,30

• **Chi nutrirà il pianeta? La risposta dall'innovazione tecnologica e dalla partecipazione attiva delle comunità locali.**

Sergio Berti e Angela Marina Ardito

Ore 16,30/18,00

• **Green Marketing: idee di rigenerazione culturale.**

Salvatore Muzio

Ore 18,00/19,00

QUESTION TIME

• **Formazione del gruppo di certificazione e di green management. Assegnazione tesi.**

A tutti i partecipanti al corso di FORMAZIONE verrà rilasciato un certificato di presenza. A chi partecipa al corso online proponendo una Tesi, verrà rilasciato un Attestato di Partecipazione contenente la valutazione in Crediti Formativi rilasciati da Egocrea.net (www.egocrea.net) che sarà consegnato durante il colloquio finale.