



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per l'Istruzione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione

Ai Direttori Generali degli
Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

Al Sovrintendente Scolastico
per la Provincia di
T R E N T O

Al Sovrintendente Scolastico per
la scuola in lingua italiana
B O L Z A N O

All'Intendente Scolastico
per la scuola in lingua tedesca
B O L Z A N O

All'Intendente Scolastico per la
scuola delle località ladine
B O L Z A N O

Al Sovrintendente Scolastico
per la Regione Valle d'Aosta
A O S T A

Ai Dirigenti degli
Ambiti Scolastici Territoriali
LORO SEDI

E p.c. Ai Dirigenti scolastici delle scuole di
ogni ordine e grado

OGGETTO: PREMIO GNP2013 - "L'importanza di comunicare, la necessità di conoscere"

La Giornata Nazionale della Previdenza, giunta alla sua terza edizione, è un evento che ha lo scopo di sensibilizzare tutti i lavoratori e dipendenti e i giovani che sono o stanno entrando nel mondo del lavoro sulla necessità di progettare il proprio futuro pensionistico e previdenziale.



Ministero dell' Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per l' Istruzione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione

Quest'anno la Giornata Nazionale della Previdenza si propone di interessare e coinvolgere gli studenti nel percorso di conoscenza del "vivere sociale" proponendo il PREMIO GNP2013 - "L'importanza di comunicare, la necessità di conoscere".

Il concorso si rivolge a due categorie di studenti:

- A) agli studenti delle classi 4[^] e 5[^] della Scuola Secondaria di Secondo Grado di tutto il territorio nazionale, per i quali prevede la realizzazione di un video sul tema della Previdenza;
- B) agli studenti universitari di tutti gli anni di laurea triennale, specialistica o master di tutte le Università del territorio nazionale ed agli studenti neo-laureati da non più di un anno, per i quali si richiede la realizzazione di un piano di comunicazione e un evento collaterale.

Per la tipologia A, gli studenti possono partecipare in gruppo o con l'intera classe coordinata da un docente; per la tipologia B, possono partecipare studenti singoli o in gruppi di massimo 3 componenti.

Per le modalità di partecipazione si fa riferimento al bando allegato, per maggiori informazioni collegarsi al sito internet: www.giornatanazionaledellaprevidenza.it

IL DIRETTORE GENERALE

Giovanna Boda



Giornata Nazionale
della Previdenza

GIORNATA NAZIONALE DELLA PREVIDENZA 2013

Pensione, salute: conoscere per progettare meglio il proprio futuro

PREMIO GNP2013

Progetta, crea e realizza la tua idea alla GNP2013! Analizza il caso, fai la tua proposta e partecipa al Premio GNP2013 "L'importanza di comunicare, la necessità di conoscere", la GNP premia la tua idea!

MA CHE COS'È LA GIORNATA NAZIONALE DELLA PREVIDENZA?

Negli ultimi mesi si è sentito molto parlare di **Pensioni, Welfare** e soprattutto **Lavoro**... ma questi temi che per tanti giovani (e non solo) sembrano così lontani **quanto contano per il proprio futuro**? La Giornata Nazionale della Previdenza, è il primo passo per saperne di più. Questo Evento nasce dal desiderio e soprattutto dalla necessità di comunicare in primis con i giovani per **diffondere un'adeguata conoscenza** su cosa sta accadendo e come le scelte di oggi si rifletteranno sul proprio futuro.

Sono tre le giornate in cui i "più esperti" si mettono a disposizione di chi ancora non ne sa nulla e desidera informarsi, in particolare il 17 maggio 2013 si accenderanno i riflettori sui giovani aprendo le porte per un'intera giornata a tutti gli studenti, a tutti coloro che si stanno affacciando per la prima volta al mondo del lavoro e a chi più semplicemente già conosce, ma vuole saperne di più sulla propria situazione previdenziale.

La GNP è quindi uno strumento concreto attraverso il quale schiarirsi le idee, capire e conoscere quali sono gli strumenti a nostra disposizione per acquisire maggiore familiarità e programmare al meglio per vivere con serenità

il nostro futuro. Con questi propositi la Giornata Nazionale della Previdenza rilancia la collaborazione con i giovani istituendo il **Premio GNP2013** invitandoli ad informarsi e soddisfare le loro aspettative per il futuro.

La manifestazione, inoltre, desidera posizionarsi in prima linea con coloro che stanno cercando, con tutte le difficoltà del momento, di accedere al mondo del lavoro offrendo al miglior progetto universitario la possibilità di collaborare concretamente con l'organizzazione per la prossima edizione!

COSA TI CHIEDIAMO DI FARE?

Ti chiediamo di realizzare un progetto sul tema della Previdenza che metta a fuoco in modo immediato, efficace e accattivante l'importanza di comunicare per coinvolgere i giovani nel mondo del Welfare aumentando la consapevolezza di poter fare affidamento sugli strumenti che, sia dal punto di vista pubblico che della previdenza complementare, consentono di affrontare con serenità il proprio futuro.

A CHI SI RIVOLGE?

Il **Premio GNP2013** si rivolge a due fasce di età distinte bandendo per ognuna un diverso piano di lavoro.

- Il primo è destinato alle **classi 4^a e 5^a** delle Scuole Secondarie di Secondo grado di tutto il territorio nazionale alle quali viene richiesta la realizzazione di un video.
- Il secondo è destinato a studenti **universitari** di tutti gli anni di corso iscritti alle lauree triennali, magistrali o Master di I e II livello, a tutti i **neo-laureati** e a tutti gli studenti degli **istituti post-diploma** ai quali viene richiesta la realizzazione di un piano di comunicazione alternativo rispetto al piano di comunicazione istituzionale GNP e un evento collaterale.

I progetti vincenti di ogni piano di lavoro verranno presentati durante il convegno dedicato ai giovani nella seconda mattinata della GNP e saranno pubblicati sul sito www.giornatanazionaledellaprevidenza.it.

GIORNATA NAZIONALE DELLA PREVIDENZA 2013

PREMIO GNP2013

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

ATTIVITÀ PROPOSTA

Il concorso prevede la realizzazione di un video sul tema della Previdenza che riassume in modo immediato, efficace e accattivante l'importanza della Previdenza così da invitare a informarsi sulle modalità di funzionamento dei sistemi pensionistici pubblici e complementari, sottolineando l'importanza di operare scelte pensionistiche consapevoli che permettano di affrontare con serenità il futuro.

Requisiti video:

- formati ammessi .AVI .MOV .MP4
- durata 30" (video o spot)
- il video potrà essere in bianco e nero o a colori



PREMI

I **tre lavori** che avranno ottenuto il punteggio più alto riceveranno i seguenti premi:

- | | |
|-----------|--------------------|
| 1° premio | 1 Lavagna digitale |
| 2° premio | 1 Videoproiettore |
| 3° premio | 30 eBook reader |

I premi saranno attribuiti alla classe e non ai singoli studenti.

CRITERI DI AMMISSIONE

- Possono partecipare al Premio GNP2013 gli studenti delle classi 4^a e 5^a delle Scuole Secondarie di Secondo grado di tutto il territorio nazionale;
- È possibile partecipare al Premio GNP2013 esclusivamente per classe;
- Non è ammessa la partecipazione in gruppi di studenti diversi dalla classe nella sua totalità;
- Ogni classe deve essere coordinata da un docente.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione

Il docente rappresentante della classe è invitato a compilare il **modulo di iscrizione** (allegato 1) al Premio GNP2013 in ogni sua parte e ad inviarlo firmato in via telematica entro il **01/03/2013** a: premiognp@gnp2013.it

Consegna elaborati

I partecipanti dovranno inviare i **lavori prodotti** e il **modulo di dichiarazione cessione filmato** (allegato 2) entro il **29/03/2013** alla cortese attenzione di **Giornata Nazionale della Previdenza**

- via posta ordinaria a:
Itinerari Previdenziali
via Wittgens, 3 - 20123 Milano
- via posta elettronica a:
premiognp@gnp2013.it

Tutti i lavori inviati non verranno restituiti e i migliori saranno valorizzati dall'organizzazione attraverso i propri canali informativi (sito internet,

newsletter, mostre, social network ecc.). Per informazioni ulteriori si invita a scrivere a premiognp@gnp2013.it

Valutazione degli elaborati e premiazione dei vincitori

La GNP costituirà una Commissione composta da 4 giudici designati dagli organizzatori. La Commissione esaminerà i lavori e ogni componente attribuirà a ciascun elaborato un punteggio da 1 a 10; il punteggio massimo sarà quindi pari a 40. I gruppi saranno invitati a prendere parte, il giorno 17 Maggio 2013, alla seconda giornata della manifestazione dedicata ai giovani e il vincitore verrà proclamato in quella sede.

I gruppi vincitori saranno chiamati sul palco ad illustrare il proprio progetto e le sue motivazioni al pubblico presente alla premiazione, pertanto dovrà essere preparata dagli studenti una presentazione di 5 minuti.

Gli elaborati vincitori del Premio GNP2013 verranno pubblicati sul sito: www.giornatanazionaledellaprevidenza.it

REGOLAMENTO E INDICAZIONI OPERATIVE

- I partecipanti dovranno:
 - curare la rispondenza dei lavori presentati al tema del bando;
 - impostare il lavoro con originalità, autonomia espressiva e operativa;
 - garantire l'originalità e l'esclusiva titolarità del video presentato;
- Il video non dovrà essere già stato presentato in altre sedi o essere apparso su siti web o qualsiasi altro mezzo di diffusione;
- Il video dovrà essere liberato da brevetto e/o copyright;
- Le proposte dovranno obbligatoriamente essere corredate da:
 - titolo del video
 - modulo di partecipazione al concorso (allegato 1), scaricabile dal sito www.giornatanazionaledellaprevidenza.it
 - modulo di cessione filmato (allegato 2)



GIORNATA NAZIONALE DELLA PREVIDENZA 2013 PREMIO GNP2013

UNIVERSITÀ, NEOLAUREATI, ISTITUTI POST-DIPLOMA

ATTIVITÀ PROPOSTA

Il concorso prevede la realizzazione di un **Piano di comunicazione "alternativo"**, rispetto al piano di comunicazione istituzionale GNP, che abbia come target un pubblico formato da uomini e donne compreso tra i 20 e i 30 anni.

Che cos'è un piano di comunicazione alternativo?

Un piano di comunicazione alternativo consiste nel cercare di raggiungere un target determinato con mezzi, risorse, modalità e metodologie differenti dai tradizionali canali di comunicazione. In altre parole la GNP ha già la sua struttura di comunicazione per "diffondere" l'evento ed è formata da stampa, radio, volantini e flyer, new media, web 2.0, conferenze stampa, e svariati contatti con enti e società operanti nel mondo della previdenza. Quello che chiediamo al candidato è di ideare un piano di comunicazione ad hoc per l'evento che vada ad agire sulla fascia di età compresa fra i 20 e i 30 anni.

Il piano di comunicazione alternativo si dovrà quindi affiancare con originalità ai tradizionali canali di diffusione sopra elencati e già utilizzati nella campagna di comunicazione istituzionale. Il progetto potrà quindi avvalersi di mezzi di promozione non convenzionali e adatti a raggiungere il target.

Il budget per la campagna di comunicazione alternativa non dovrà superare 15.000€

Il piano di comunicazione alternativo dovrà inoltre essere accompagnato dall'**ideazione di un evento collaterale** in linea con le richieste e dovrà distinguersi per originalità, efficacia ed efficienza delle risorse utilizzate. Il piano di comunicazione alternativo e l'evento non sono scindibili (la realizzazione del primo non esclude la realizzazione del secondo), il progetto di comunicazione alternativo culmina con l'evento che lancia la Giornata Nazionale della Previdenza. Il budget per l'evento collaterale non dovrà superare 10.000€.

Tutti i costi dovranno essere provati e riportati come allegato al progetto.

N.B: I budget individuati per il piano di comunicazione alternativo e l'evento collaterale sono da considerarsi separati. I due budget possono essere unificati (per un totale di 25.000€) solo nel caso in cui il candidato preveda, anziché un unico evento lancio, diversi piccoli eventi collaterali a supporto del piano di comunicazione.

Il progetto vincitore si distinguerà per :

- efficacia della comunicazione
- efficienza delle risorse
- originalità
- fattibilità del progetto nel concreto

SEGUE

IL PROGETTO DEVE CONTENERE I SEGUENTI ELEMENTI:

- | | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fase analitica | - Analisi della fascia di età 20-30 anni e individuazione delle specifiche categorie dei destinatari del progetto |
| | - Individuazione del piano di comunicazione alternativo alla comunicazione istituzionale |
| | - Individuazione evento/i collaterale/i |
| | - Analisi della concorrenza diretta e indiretta |
| Fase strategica | - definizione delle linee guida del piano di comunicazione alternativo |
| | - definizione delle linee guida dell'evento collaterale |
| | - definizione preventiva del budget correlato da preventivi quanto più verosimili e allocazione delle risorse disponibili |
| Fase operativa | - attuazione del piano di comunicazione |
| | - attuazione evento collaterale |
| | - stima dei risultati ottenibili |



PREMI E...

I **tre lavori** che avranno ottenuto il punteggio più alto riceveranno i seguenti premi:

- 1° premio 1 MacBook Pro 15":
display retina 2.3Ghz
- 2° premio 1 iMac 27" 2.7GHz
- 3° premio 1 MacBook Air 13" 128Gb

Se il progetto rispecchierà tutti i requisiti richiesti e verrà reputato di particolare interesse e adatto allo scopo del presente bando, l'organizzazione mette a disposizione la possibilità di collaborare all'edizione dell'anno successivo attuando il piano di comunicazione alternativo e/o l'evento collaterale selezionato.

...UN'OCCASIONE PER REALIZZARE IL TUO PROGETTO ALLA GNP!

- Possono partecipare al Premio GNP2013 gli studenti universitari di tutti gli anni di laurea triennale, magistrale o master di tutte le Università del territorio nazionale, il bando è aperto anche a neo-laureati da non più di un anno (ovvero a partire da maggio 2012).
- Possono partecipare al Premio GNP2013 gli studenti degli istituti Post-diploma del territorio Nazionale;
- Possono partecipare studenti singoli o in gruppi di massimo 3 componenti. In quest'ultimo caso, il premio sarà attribuito al gruppo il quale dovrà eleggere un capogruppo e non ai singoli componenti. E' consentita la partecipazione a componenti di provenienza mista ovvero da diverse università.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione

Il partecipante o il capogruppo è invitato a compilare **per ogni componente il modulo di iscrizione al concorso** (allegato 3) in ogni sua parte ed inviarlo in via telematica in formato pdf entro il **01/03/2013** a: premiognp@gnp2013.it

Consegna elaborati

I partecipanti dovranno inviare l'**elaborato cartaceo in duplice copia** entro il **29/03/2013** alla cortese attenzione di **Giornata Nazionale della Previdenza**

- via posta ordinaria a:
Itinerari Previdenziali
via Wittgens, 3 - 20123 Milano
- L'elaborato dovrà essere **in ogni caso anti-**

cipato via posta elettronica. Non sono ammesse modifiche all'elaborato una volta inviato per via telematica, pena l'esclusione dal concorso. L'invio telematico non esclude l'invio per posta ordinaria del progetto.

- via posta elettronica a:
premiognp@gnp2013.it

Tutti i lavori inviati non verranno restituiti.

Per informazioni ulteriori si invita a scrivere a premiognp@gnp2013.it

Valutazione degli elaborati e premiazione dei vincitori

La GNP costituirà una Commissione composta da 4 giudici designati dagli organizzatori. La Commissione esaminerà i lavori e ogni com-

ponente attribuirà a ciascun elaborato un punteggio da 1 a 10; il punteggio massimo sarà quindi pari a 40. I gruppi saranno invitati a prendere parte alla seconda giornata della manifestazione dedicata ai giovani e il vincitore verrà proclamato in quella sede.

I gruppi vincitori saranno chiamati sul palco ad illustrare il proprio progetto e le sue motivazioni al pubblico presente alla premiazione, pertanto dovrà essere preparata dagli studenti una presentazione di 5 minuti.

Gli elaborati vincitori del Premio GNP2013 verranno pubblicati sul sito:

www.giornatanazionaledellaprevidenza.it

REGOLAMENTO E INDICAZIONI OPERATIVE

- I partecipanti dovranno:
 - curare la rispondenza degli elaborati presentati al tema del bando;
 - impostare il lavoro con originalità ed autonomia espressiva ed operativa;
 - garantire l'esclusiva titolarità dell'elaborato presentato;
- l'elaborato non dovrà essere già stato presentato in altre sedi;
- Le proposte dovranno obbligatoriamente essere corredate da:
 - moduli di partecipazione al concorso per ogni componente del gruppo (allegato 3), scaricabile dal sito www.giornatanazionaledellaprevidenza.it

**GIORNATA NAZIONALE
DELLA PREVIDENZA 2013
PREMIO GNP2013**
www.giornatanazionaledellaprevidenza.it

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

ALLEGATO 1 MODULO DI ISCRIZIONE

Il modulo va compilato in ogni sua parte IN STAMPATELLO

TOTALE COMPONENTI CLASSE:

DATI DOCENTE obbligatorio

Nome Cognome

Docente di

Scuola

Classe Sezione

CONTATTI obbligatorio

Tel Cell

e-mail

Spazio riservato alla Segreteria Organizzativa

.....

.....

.....

Il modulo d'iscrizione deve essere inviato entro il 01/03/2013 all'indirizzo mail sotto indicato. L'iscrizione potrà ritenersi confermata solo al ricevimento di una mail dalla Segreteria Organizzativa

Per informazioni:
premiognp@gnp2013.it
www.giornatanazionaledellaprevidenza.it

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO 30.6.2003 N.196

I dati sopra riportati vengono utilizzati da questa struttura nell'osservanza delle disposizioni del D.Lgs 196/03 che prevede la "tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e per le finalità strettamente connesse alle attività di competenza. Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali nei termini consentiti dal D.Lgs. n.196/03

DATA FIRMA

**GIORNATA NAZIONALE
DELLA PREVIDENZA 2013
PREMIO GNP2013**
www.giornatanazionaledellaprevidenza.it

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

ALLEGATO 2 MODULO DI DICHIARAZIONE DI CESSIONE FILMATO

Il modulo va compilato in ogni sua parte IN STAMPATELLO

DICHIARAZIONE di CESSIONE DI FILMATO A TITOLO GRATUITO DA PERSONA FISICA a Giornata Nazionale della Previdenza

Il/La sottoscritto/a
nato/a a
provincia di il
residente a c.a.p.
in via n.
telefono cellulare
e-mail

nella propria qualità di titolare esclusivo, nominato dalla classe/gruppo, per tutto il mondo del materiale filmato con il quale intende partecipare al Premio GNP2013 con la presente

CEDE

1. in esclusiva a Giornata Nazionale della Previdenza, anche ai sensi e per gli effetti del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (c.d. Codice della privacy), il diritto, ma non l'obbligo, di sfruttare e consentire di sfruttare, attraverso ogni tipo, modo, mezzo e sistema di utilizzazione attualmente conosciuti o che verranno inventati in futuro, in qualsiasi forma (codificata o non, free o pay), il Filmato in tutto o in parte, anche rieditandolo a discrezione dello stesso, senza limiti di territorio, di durata e di passaggi, anche mediante cessioni totali o parziali a terzi. I predetti diritti della Giornata Nazionale della Previdenza decorrono dalla consegna/arrivo del Filmato che avverrà secondo le modalità previste dal bando pubblico e sono concessi a Giornata Nazionale della Previdenza gratuitamente ed irrevocabilmente;
2. Il/La sottoscritto/a garantisce che:
 - non ha concesso a terzi diritti confliggenti e/o in contrasto con i suddetti diritti,
 - ha pieno titolo, legittimazione e tutte le liberatorie necessarie firmate da tutti gli aventi diritto interessati per concedere tali diritti alla Giornata Nazionale della Previdenza
 - il Filmato non contiene elementi di pubblicità diretta, indiretta e/o subliminale e nulla che violi leggi, regolamenti o diritti di terzi;
3. Il/La sottoscritto/a terrà indenne Giornata Nazionale della Previdenza da qualsiasi pretesa le venga mossa in merito a tutto quanto precede ed agli usi che Giornata Nazionale della Previdenza farà del Filmato in ottemperanza a quanto sopra, sollevando Giornata Nazionale della Previdenza da qualsiasi azione o pretesa che possa, in relazione a ciò, essere mossa o avanzata da terzi, anche per l'esercizio dell'azione in giudizio ove ciò costituisca un fatto reato.
4. Il/La sottoscritto/a dichiara sotto la propria responsabilità che il filmato è realizzato nel rispetto delle leggi in vigore.
5. Il/La sottoscritto/a autorizza Giornata Nazionale della Previdenza al trattamento dei dati personali in accordo con la vigente normativa sulla privacy ed esclusivamente per le finalità interne alla manifestazione Giornata Nazionale della Previdenza
6. Il/La sottoscritto/a è al corrente e non ha alcuna obiezione al riguardo, che il Filmato e i programmi nei quali sarà/saranno inseriti e/o tutto ciò che potrebbe essere realizzato con tutto o parte dello/degli stesso/i, sarà veicolo di pubblicità e riconosco il diritto di Giornata Nazionale della Previdenza ad effettuare il più ampio sfruttamento pubblicitario degli stessi nelle forme dallo stesso decise, ad esempio mediante l'inserimento in altre forme di pubblicità, manifestazioni, concorsi a premi, giochi, programmi e spettacoli vari.

DATA FIRMA

