



# *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Decreto n. 7/I

## **IL DIRETTORE GENERALE**

- VISTA** la Legge n. 449 del 27.12.1997 avente per oggetto: "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica" e, in particolare, l'art. 43 che consente a tutte le pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, al fine di favorire l'innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi;
- VISTO** l'art. 119 del T.U. D.Lg.vo 18.08.2000 n. 267 - Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni - che in applicazione dell'art. 43 della Legge 27.12.1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi;
- VISTA** la determinazione n. 24 del 5.12.2001 dell'Autorità per la Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture (AVCP) che afferma che il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive, mediante il quale una PA (lo sponsee) offre a un terzo (lo sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare in appositi spazi nome, logo, marchio o prodotti; e che in tale contratto il corrispettivo può essere rappresentato anche da un contributo in beni o servizi o altre utilità;

## **CONSIDERATO CHE**

- la Legge n. 449 sopraindicata prevede che gli eventuali interventi di sponsorizzazione debbano essere diretti al perseguimento di interessi pubblici, debbano escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, oltre che comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;



## *Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

- il progetto “La Carta dello Studente – IoStudio”, avviato durante l’anno scolastico 2008/2009, persegue un rilevante interesse pubblico per gli studenti e le loro famiglie garantendo la realizzazione e distribuzione di un badge nominativo in grado di attestare lo *status* di studente e garantire, di conseguenza, agevolazioni per l’accesso al mondo della cultura a tutti gli studenti regolarmente frequentanti una scuola secondaria di II grado e agli studenti delle Università aderenti;
- tra i beni per i quali è possibile ed utile verificare la praticabilità di stipulare specifici “contratti di sponsorizzazione” con soggetti privati possa essere ricompresa, dunque, anche la fornitura di “La Carta dello Studente – IoStudio”, attualmente realizzata interamente con oneri a carico dell’Amministrazione;
- attraverso la sponsorizzazione è possibile realizzare una consistente riduzione dei costi sostenuti dall’Amministrazione dovuta all’eliminazione delle spese di stampa e distribuzione delle Carte dello Studente che rappresentano, fra l’altro, la maggior voce di costo dell’intera iniziativa;

### **DECRETA**

di dare avvio alla procedura di sponsorizzazione per la fornitura di “La Carta dello Studente – IoStudio” che consenta:

- di ottenere gratuitamente la stampa e distribuzione delle Carte, nonché l’implementazione delle Carte con un borsellino elettronico;
- di salvaguardare e di valorizzare l’efficienza organizzativa ministeriale senza oneri per l’ente, e quindi a costo zero; conservando lo stesso livello qualitativo e quantitativo delle prestazioni;
- di ridurre gli impegni organizzativi ed operativi della Direzione Generale per lo Studente, l’Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione competente per le forniture che potrà, conseguentemente, concentrare i propri impegni sulle altre attività e sugli altri obiettivi di propria competenza;
- di acquisire consistenti vantaggi di ordine economico per i risparmi derivanti dalla non utilizzazione delle somme già stanziare in bilancio.

08 FEB. 2013

IL DIRETTORE GENERALE

*Giovanna Boda*