La tavola di programmazione *

La tavola di programmazione è uno strumento della programmazione che contiene contenuti e obiettivi minimi previsti per il percorso didattico relativo alle discipline coinvolte (si va da una a più). Essa indica conoscenze, abilità e competenze per ciascun modulo (articolato in Unità di Apprendimento).

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE	
Diritto ed Economia dello sport ANNO SCOLASTICO DI RIFERIMENTO	
Competenze di base	**Abilità correlate**
1 Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio	- Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati - Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale sportiva - Riconoscere i modelli, i processi e i flussi informativi tipici del sistema associativo sportivo con particolare riferimento alle tipologie societarie oggetto di studio - Individuare i fattori produttivi, con particolare riferimento allo sport, e differenziarli per natura e tipo di remunerazione - Individuare differenze ed elementi comuni, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e dei mercati locali, nazionali e internazionali, con particolare riferimento allo sport - Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro sportivo e le opportunità lavorative offerte dal territorio e dalla rete - Compilare il *curriculum vitae* secondo il modello europeo
2 Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della società e dell'ambiente naturale	- Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica - Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura - Reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio - Individuare gli organismi pubblici (locali, nazionali e internazionali) di riferimento

Competenze chiave di cittadinanza	**Contributo della disciplina**
1 imparare a imparare	Saper applicare un metodo di studio idoneo Prendere appunti in modo efficace Individuare, selezionare e utilizzare diverse fonti e tipi di informazione in relazione ai tempi disponibili e agli obiettivi da raggiungere Avere consapevolezza dei propri punti di forza e delle proprie debolezze nell'attività di apprendimento
2 progettare	Capire le consegne dei lavori assegnati Comprendere quali sono gli strumenti più idonei da usare per realizzare i problemi e i casi proposti Saper esporre i risultati ottenuti anche attraverso mezzi multimediali
3 collaborare e partecipare	Rispettare scadenze concordate e impegni assunti con insegnanti e compagni Saper lavorare in gruppo, secondo le indicazioni ricevute
4 comunicare	Saper interagire con gli interlocutori Saper ascoltare, individuare e annotare i punti-chiave di un discorso Saper usare un corretto linguaggio giuridico ed economico
5 agire in modo autonomo e responsabile	Pianificare in modo responsabile lo studio a casa Riconoscere e rispettare limiti, regole e responsabilità imposti dall'istituzione scolastica

	Sapersi inserire in modo attivo e responsabile nel lavoro di gruppo Esprimere in autonomia opinioni, riflessioni, considerazioni, valutazioni assumendone la necessaria responsabilità. Accettare il sistema di princìpi, regole e valori, tipico di una società/gruppo, rivendicando responsabilmente i propri diritti e attendendo ai propri doveri
6 individuare collegamenti e relazioni	Saper individuare collegamenti, analogie, differenze tra le diverse discipline e/o saperi. Comprendere come e perché fenomeni, eventi, fatti anche prodotti dall'uomo presentino analogie e differenze riconducibili a sistemi unitari Utilizzare insiemi di dati e/o informazioni provenienti da ambiti diversi per correlare cause ed effetti Saper rielaborare i contenuti di testi e di codici e contestualizzare le informazioni in essi presenti Scrivere vari tipi testi a carattere espositivo e informativo (riassunti, relazioni e grafici) in modo appropriato e corretto
7 risolvere problemi	Saper applicare norme, regole e procedimenti noti Individuare fonti e risorse adeguate per risolvere casi concreti non noti Saper cercare e acquisire i dati necessari per la risoluzione di situazioni giuridiche e/o economiche Sapersi adattare a situazioni inusuali, sia di tipo organizzativo (attrezzature, abbigliamento, tempistiche, stanchezza), sia di tipo relazionale Saper affrontare problemi in situazioni non standardizzate, la cui soluzione è possibile analizzando dati, formulando ipotesi, provando e verificando
8 acquisire e interpretare l'informazione	Leggere le principali tipologie testuali previste, individuando le informazioni richieste Ordinare e classificare i contenuti appresi secondo criteri noti Scrivere testi esplicativi brevi e chiari Costruire e verificare ipotesi di interpretazione

CONOSCENZE	**UNITÀ DI APPRENDIMENTO**	**ATTIVITÀ**	**TEMPI***	**COLLEGAMENTI AD ALTRE DISCIPLINE**
- Forme di Stato e forme di governo - Rapporto tra sport e Fascismo - L'Unione Europea	➜ Fondamenti di teoria dello Stato Stato unitario e Stato federale ➜ Educazione fisica e sport durante il Fascismo ➜ Dopo la caduta del Fascismo ➜ I moderni orientamenti in tema di sport La nascita dell'Unione Europea Le sette istituzioni Gli organi consultivi Gli organi finanziari Altri organi ➜ I princìpi fondanti dell'Unione Europea Le quattro libertà Lo sport nella dimensione comunitaria e internazionale ➜ Lo sport e l'integrazione nelle società multietniche ➜ Organizzazioni attive a livello locale, nazionale, europeo e internazionale	Lezione frontale Lettura e commento di fonti Problem solving Analisi di documenti		Scienze motorie e sportive Italiano Storia e Filosofia Scienze Inglese Religione

- Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche (processi di crescita e squilibri dello sviluppo) - Imprenditore e impresa - Realtà societarie e questioni fiscali sportive - Il bilancio economico - Strumenti di credito nello sport -Il marketing dello sport	➜ I sistemi economici La new economy La globalizzazione e la regionalizzazione ➜ Il sistema economico sportivo L'internazionalizzazione del *brand* Gli elementi dell'evento sportivo La valutazione dell'evento sportivo La convergenza sportiva Il *management* sportivo *Nuove attività rilevanti dell'azienda sportiva* ➜ L'imprenditore ➜ Lo statuto dell'imprenditore Statuto tipico dell'imprenditore commerciale Gli elementi dello statuto dell'imprenditore ➜ I segni distintivi dell'imprenditore ➜ Le discipline sulla concorrenza ➜ Altri elementi dello statuto dell'imprenditore commerciale ➜ L'impresa ➜ Alcune realtà societarie sportive Le peculiarità della SSD La trasformazione di un'ASD in SSD ➜ La questione fiscale Il regime fiscale agevolato (legge 398/1991) regimi contabili per gli Enti Non Commerciali (ENC) ➜ Il bilancio d'esercizio La rendicontazione sociale ➜ Il microcredito ➜ L'Istituto per il Credito Sportivo ➜ Dal marketing al marketing sportivo I tipi di business Il co-marketing Le caratteristiche del marketing sportivo Gli ambiti principali dello sport management Domanda e offerta applicati allo sport ➜ I rapporti economici tra sport e televisione Le fonti finanziarie dello sport Il processo decisionale del consumatore	Lezione frontale *Problem solving* Analisi di testi Discussione di casi Lettura di articoli di quotidiani economici		Scienze motorie e sportive Italiano Storia e Filosofia Scienze Inglese Religione

- Conoscenze essenziali per l'accesso al lavoro e alle professioni	➜ Le fasi del processo decisionale d'acquisto ➜Considerazioni a proposito del processo decisionale d'acquisto La determinazione del prezzo nei servizi ➜ I fattori della determinazione dei prezzi nei servizi ➜ Nuove strategie di determinazione dei prezzi nei servizi Lo sviluppo del mix di comunicazione ➜ La comunicazione internet ➜ Lo sviluppo di una strategia di comunicazione La Corporate hospitality ➜ La definizione degli obiettivi della comunicazione Gli obiettivi della comunicazione e i target di pubblico Le professioni dopo il liceo sportivo Il Curriculum vitae e la sua presentazione			

* I tempi (33 settimane totali) sono ripartiti tra 7 moduli: un modulo di 1 settimana di valutazione in ingresso e sei moduli di un numero di settimane da assegnare.

* tratta da "Diritto ed economia dello sport" di Gennaro Palmisciano