Seminario

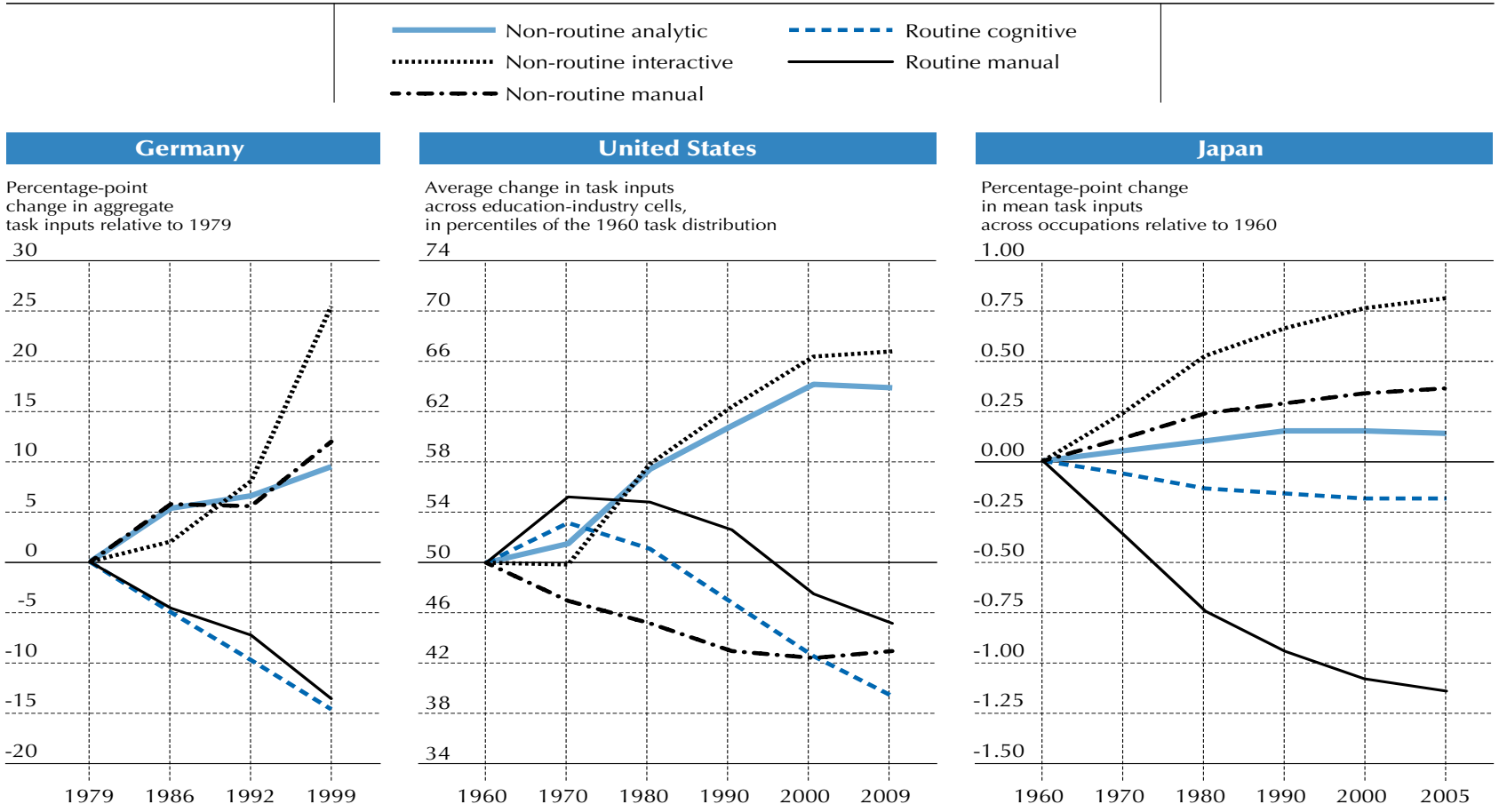
LECCE 30 OTTOBRE 2018

Angelo Paletta Ph.D., Alma Mater Studiorum – University of Bologna

PRORETTORE Bilancio, Pianificazione e Responsabilità sociale

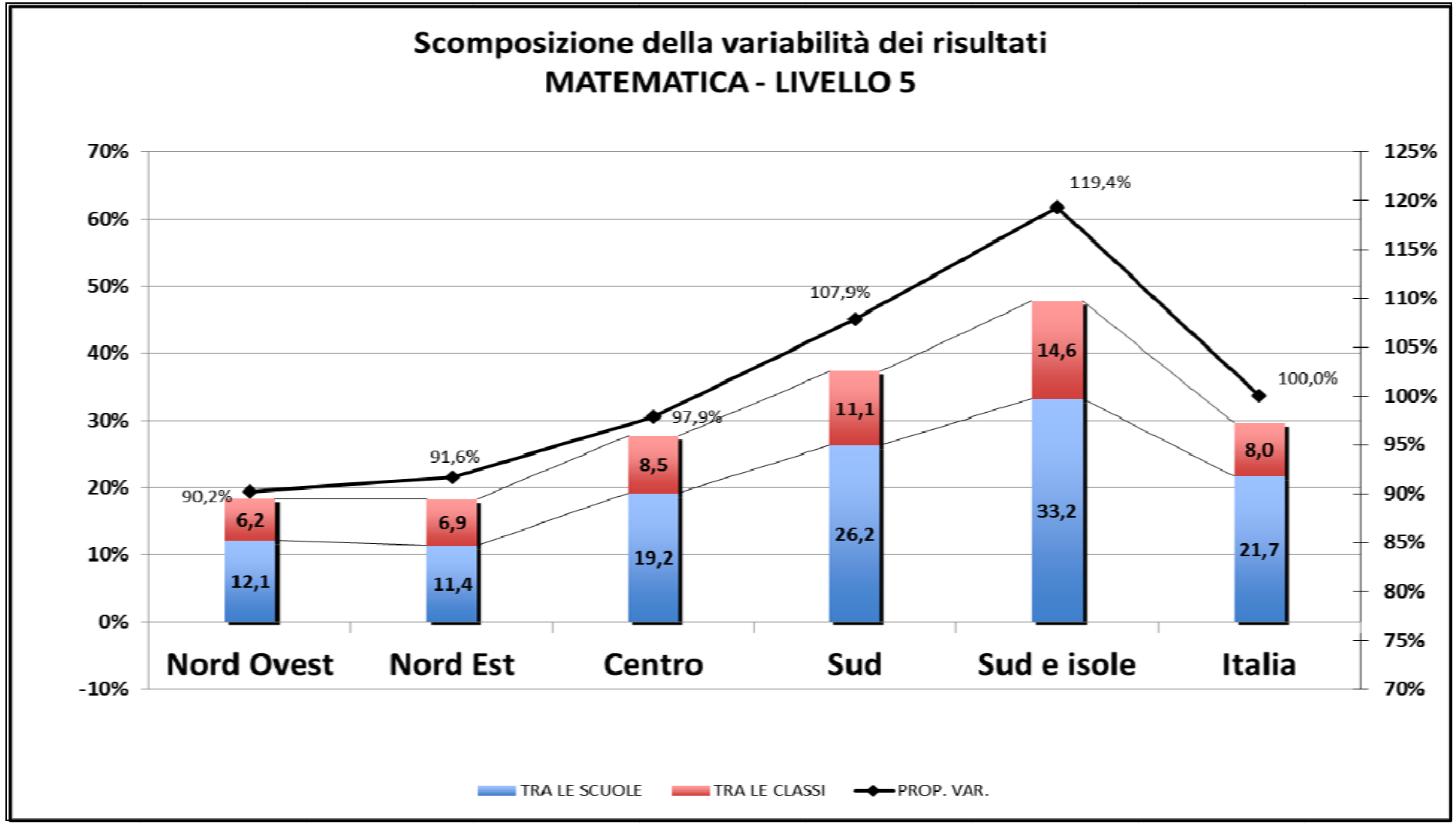
Direttore del Master in "Management e leadership delle istituzioni educative"

Il mercato del lavoro domanda competenze sempre più sofisticate…

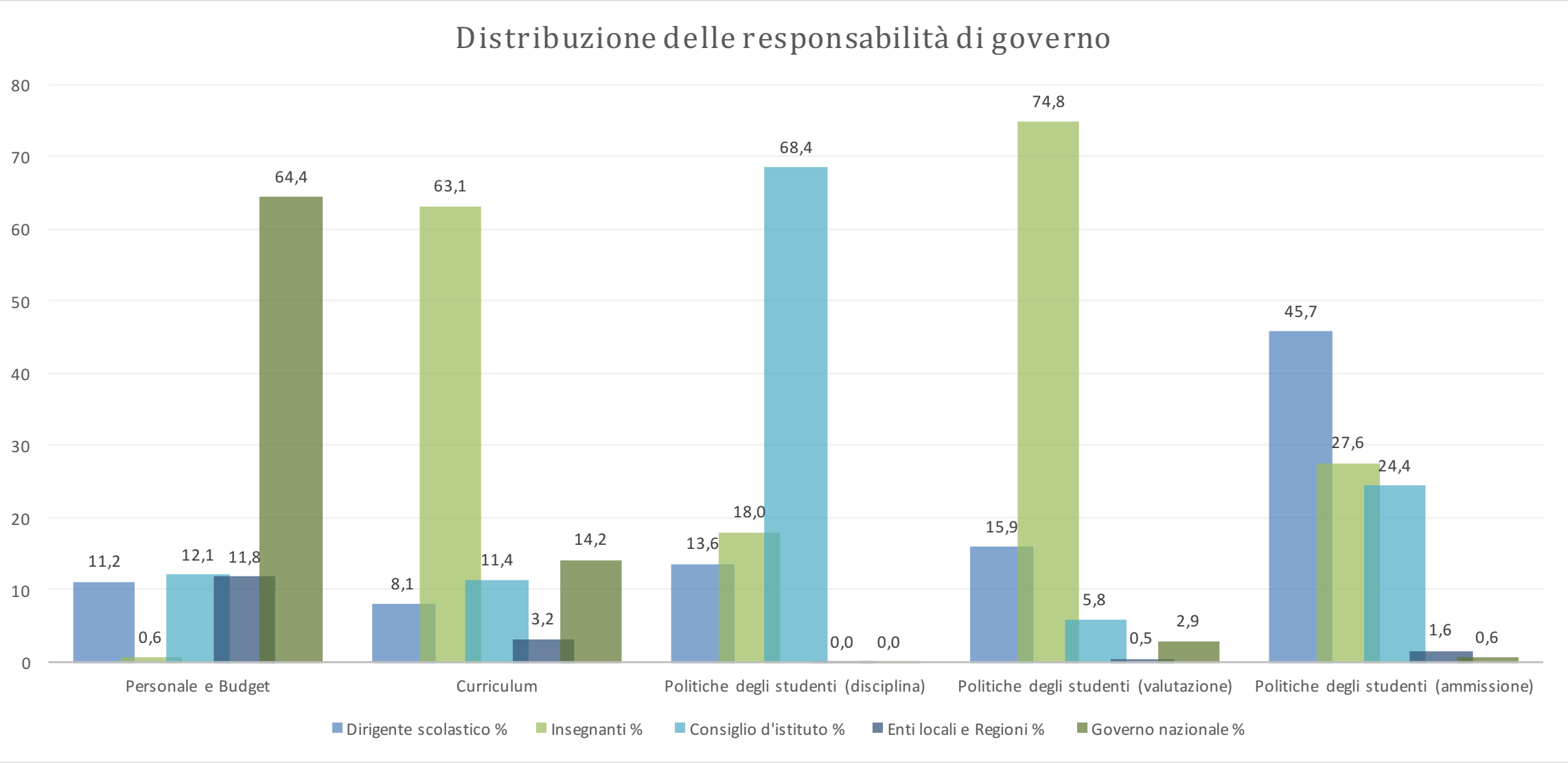


- Le competenze di routine corrispondono a compiti che richiedono la metodica ripetizione di una procedura stabile, come ad esempio compiti di data entry (cognitivi) o di lavorazione meccaniche (manuali) che possono essere facilmente sostituiti con l'utilizzo di macchine e computer.

La missione e gli obiettivi strategici della scuola



la componente di variabilità tra le scuole e le classi nella scuola primaria del Sud e del Sud e Isole si avvicina a quella che si riscontra sul piano nazionale nella scuola secondaria superiore, cioè in un grado d'istruzione dove gli studenti sono canalizzati in indirizzi diversi e dove dunque un'alta variabilità tra scuole è conseguenza della struttura stessa del sistema scolastico.


Distribuzione delle responsabilità di governo
80
70
60
50
40
30
20
10
0
11,2
0,6
12,1
11,8
64,4
8,1
63,1
11,4
3,2
14,2
13,6
18,0
68,4
0,0
0,0
15,9
74,8
5,8
0,5
2,9
45,7
27,6
24,4
1,6
0,6
Personale e Budget
Curriculum
Politiche degli studenti (disciplina)
Politiche degli studenti (valutazione)
Politiche degli studenti (ammissione)
Dirigente scolastico %
Insegnanti %
Consiglio d'istituto %
Enti locali e Regioni %
Governo nazionale %

IL BILANCIO SOCIALE

- Il Bilancio sociale nasce come un **processo volontario di accountability**
- attraverso il quale un'organizzazione definisce e condivide con gli **stakeholder** le scelte, i risultati e le risorse in rapporto alla missione, alla visione ed ai valori etici posti a fondamento della propria attività.
- Il Bilancio sociale presuppone il concetto di responsabilità ed il dovere di **coinvolgimento a tutto campo** degli stakeholder :
  - dall'analisi dei bisogni e delle aspettative alla costruzione del consenso intorno alle scelte, fino al monitoraggio ed alla comunicazione dell'effettiva creazione di valore pubblico.

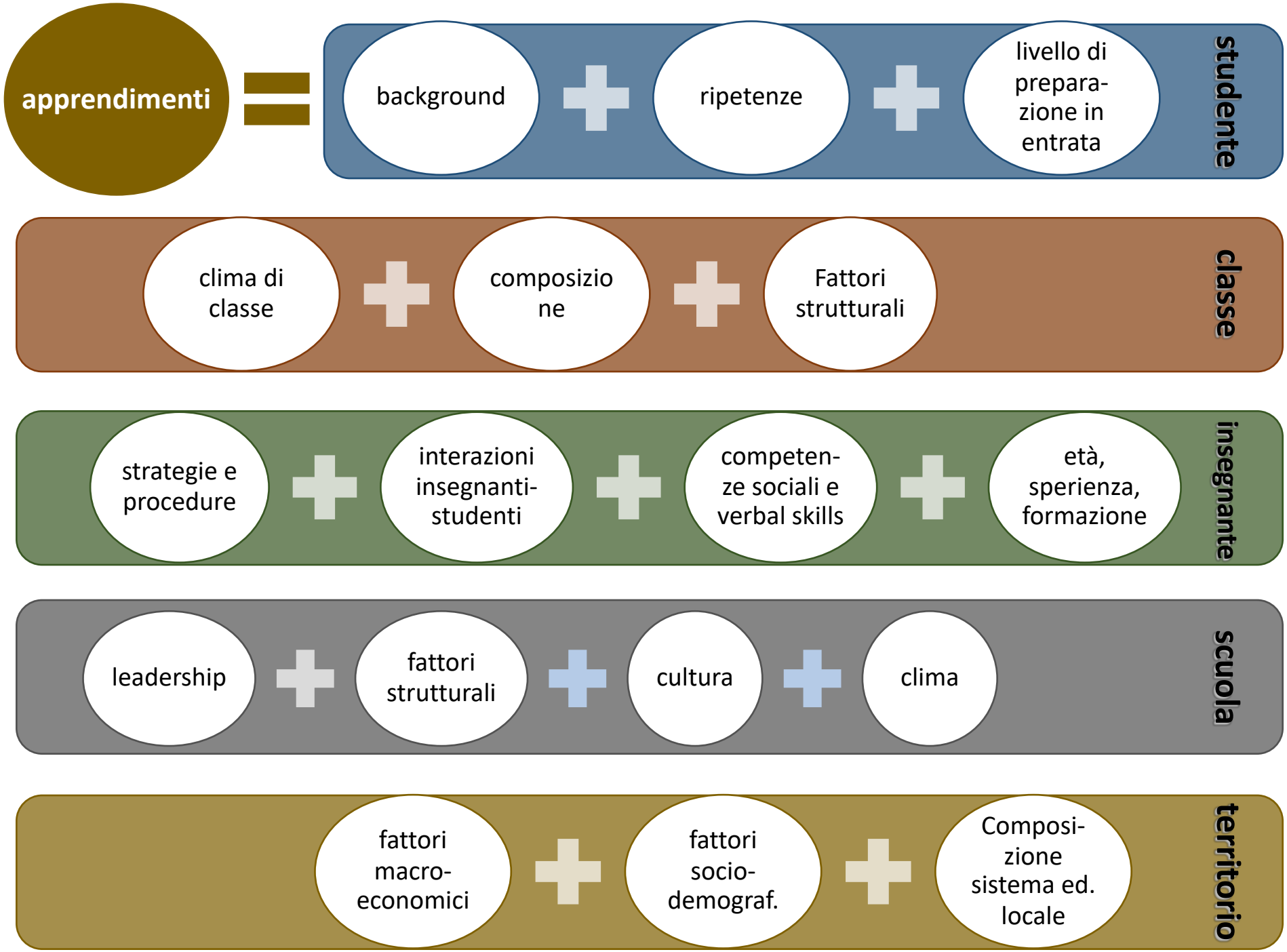
In che cosa consiste l'idea bilanciante?

- Il bilancio sociale della scuola deve dimostrare l'equilibrio tra Identità istituzionale (missione, visione, valori) e disponibilità delle risorse per sostenerla nel tempo.
- Missioni ambiziose, ma senza congruenti risorse (materiali e soprattutto immateriali), cosi pure la disponibilità di risorse, ma senza una chiara missione educativa verso cui incanalarle, rappresentano entrambe situazioni che alla lunga dimostrano il fiato corto di:

"missione senza risorse"

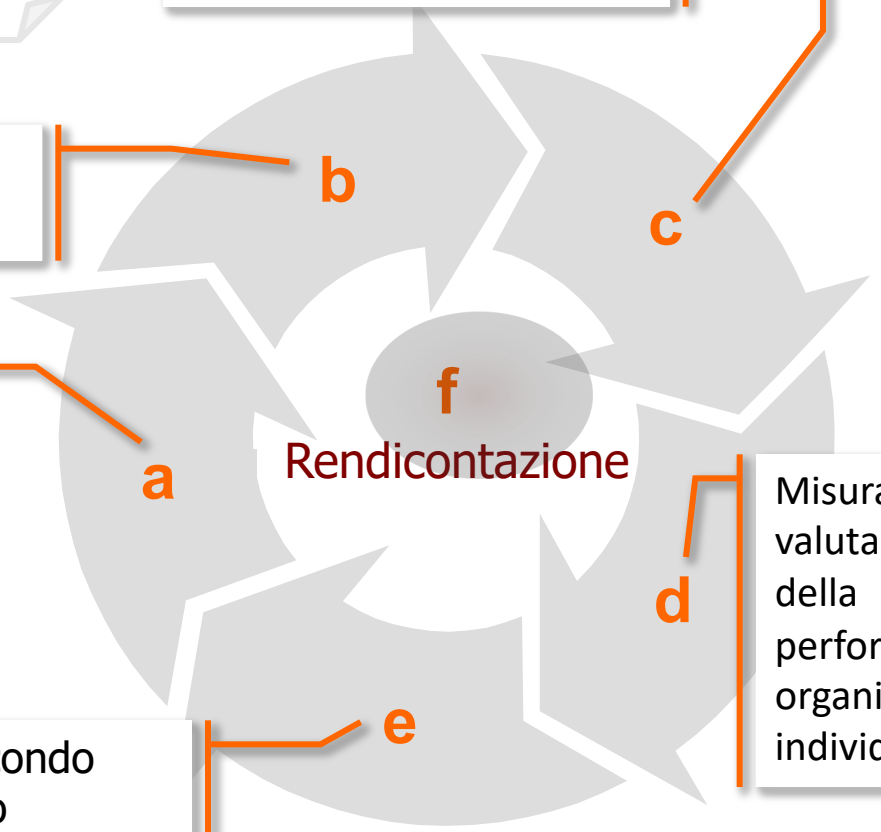
"risorse alla ricerca di missione"

Identità istituzionale	*Quali sono i nostri scopi? Con chi condividiamo le responsabilità educative e gestionali? Quali sono i fondamenti valoriali che guidano i nostri comportamenti? Quale è la nostra visione di creazione di valore pubblico che trasformerà il sistema in cui operiamo?*
	1.1 Missione e valori condivisi
	1.2. Contesto di riferimento
	1.3 Visione di sviluppo e scelte strategiche
	1.4 Assetto di governo
Stakeholder Engagement	*Chi sono i nostri stakeholder e di quali interessi sono espressione rispetto agli obiettivi e alle attività della scuola? Perché il loro contributo è determinante? Cosa ci proponiamo di fare per loro e come li coinvolgiamo nel progetto di creazione di valore pubblico?*
	2.1 I nostri stakeholder chiave
	2.2 Gli obiettivi di creazione di valore per gli stakeholder
	2.3 Le regole di ingaggio
Risultati e impatti	*Quali risultati abbiamo raggiunto per gli studenti e gli stakeholder? Quali gli impatti sociali economici e culturali per il territorio e la collettività?*
	3.1 Esiti formativi e competenze acquisite dagli studenti
	3.2 Ricadute per gli stakeholder della rete
	3.3 Ricadute per il territorio e la collettività
Risorse economiche e finanziarie	Quali e quante risorse siamo stati in grado di attivare? Le modalità di acquisizione sono coerenti con la nostra missione? Le abbiamo impiegate in modo coerente con gli obiettivi perseguiti? La dinamica dei proventi e dei costi è sostenibile?
	4.1 Risorse finanziarie per fonte di provenienza
	4.2. Risorse in natura impegnate dai partner di rete
	4.3. Allocazione delle risorse per obiettivi
	4.4. Indicatori di equilibrio economico finanziario


apprendimenti
=
background
+
ripetenze
+
livello di prepara-zione in entrata
studente
clima di classe
+
composizio ne
+
Fattori strutturali
classe
strategie e procedure
+
interazioni insegnanti-studenti
+
competen-ze sociali e verbal skills
+
età, sperienza, formazione
insegnante
leadership
+
fattori strutturali
+
cultura
+
clima
scuola
fattori macro-economici
+
fattori socio-demograf.
+
Composi-zione sistema ed. locale
territorio

Il ciclo di gestione della performance

Responsabilità dei risultati
- Qualità
- Produttività
- Merito
- Trasparenza



Monitoraggio e eventuali interventi correttivi

Collegamento tra gli obiettivi e l'allocazione delle risorse

Definizione e assegnazione degli obiettivi, dei valori attesi di risultato e dei rispettivi indicatori

Misurazione e valutazione della performance, organizzativa e individuale

Utilizzo dei sistemi premianti, secondo criteri di valorizzazione del merito

Identità istituzionale della scuola

Missione - Valori - Visione

Analisi strategica

Analisi strategica del CONTESTO

AMBIENTE Politico Economico Sociale Tecnologico Legale a livello generale e locale

STAKEHOLDER
(docenti – studenti - famiglie-comunità)

Analisi strategica della PERFORMANCE

APPRENDIMENTI

QUALITA' INSEGNAMENTO

CAPACITA' OPERATIVE

Selezione di Fattori esterni

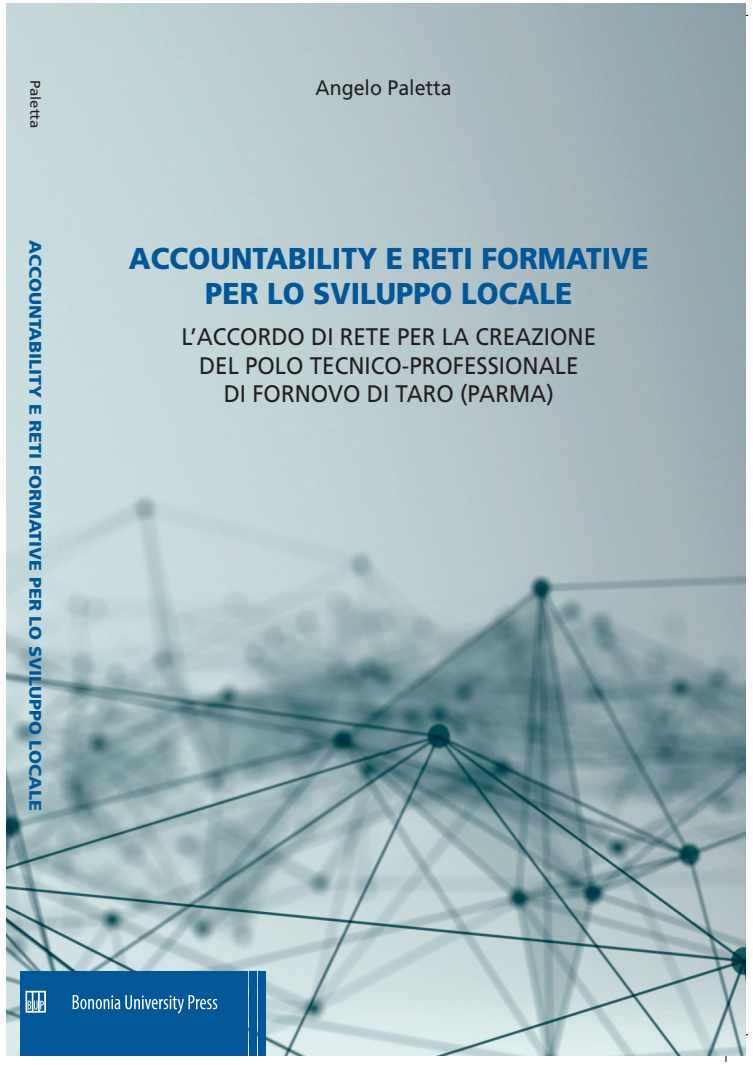
Analisi SWOT

Selezione dei Fattori interni

	Positivi per la realizzazione della visione	Negativi per la realizzazione della visione
Fattori esterni selezionati	**Opportunità**	**Minacce**
Fattori interni selezionati	**Punti di forza**	**Punti di debolezza**

Critical issues e scelta delle strategie

PIANO DI MIGLIORAMENTO DELLA SCUOLA



Volume realizzato con il contributo di

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

Regione Emilia-Romagna

FORNOVO DI TARO LANGHIRANO BARDI
CARLO EMILIO GADDA
Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore