Le cifre della piccola e media editoria

	2015	2016	2017	2018	Δ% 2018/2017
PME per numero di titoli nell'anno:					
1-9 titoli	3.415	3.584	3.584	3.556	**-0,8%**
10-30 titoli	761	835	853	889	**+4,2%**
31-60 titoli	244	252	249	274	**+10,4%**
61-100titoli	96	106	109	119	**+9,2%**
Totale PME	4.516	4.777	4.795	4.838	**+0,9%**
PME (**1-100** titoli) con produzione e-book[1]	31,6% (1.426)	27,2% (1.323)	25,4% (1.289)	25,0% (1.244)	**-3,5%**
Titoli pubblicati (novità + nuove edizioni) dalla PME	31.502 (47,8%)	31.959 (51,0%)	35.303 (51,9%)	39.364 (52,7%)	**+11,5%**
Titoli in catalogo della PME **sul totale dei titoli in commercio**	418.794 (46,2%)	495.743 (48,0%)	550.270 (50,4%)	635.710 (52,9%)	**+15,5%**
Addetti PME (esclusi collaboratori e consulenti, ma **compresi i proprietari** quando lavorano in casa editrice; **stima**)	7.250 (1,6)	8.111 (1,7)	8.627 (1,7)	8.715 (1,8)	**+1,0%**
Valore del venduto di varia adulti e ragazzi nei canali trade (escluso Amazon e GDO) (valori in milioni di euro)	295,4 (+3,0%)	314,0 (+6,3%)	327,0 (+4,1%)	333,7 (+2,0%)	
Incidenza del valore del venduto a prezzo di copertina della PME nei canali trade (escluso Amazon e GDO) [2]	32,0%	34,6%	39,8%	41,4%	

[1] Percentuale su tutte le case editrice «attive» (hanno pubblicato almeno un libro nei 12 mesi)
Fonte: Ufficio studi AIE da fonti diverse: Nielsen, IE-Informazioni editoriali.
[2] L'incidenza è calcolata considerando i criteri di iscrizione a Più libri più liberi, cioè sui piccoli e medi editori con un fatturato fino a 13milioni di euro netti e non appartenenti a Gruppi editoriali.